

Communiqué de presse

Un anniversaire prestigieux : pour la dixième fois consécutive, Miele Suisse est désignée “Most Trusted Brand”

- ▶ Miele Suisse se voit à nouveau décerner le label “Most Trusted Brand” par le Reader’s Digest et l’institut d’études de marché Dialego
- ▶ Cette distinction confirme la confiance que les consommatrices et consommateurs accordent à Miele

Crissier, le 4 août 2026 – Qualité, innovation et satisfaction de la clientèle : les entreprises qui se distinguent dans ces trois domaines se voient décerner le titre de “Most Trusted Brand” par l’étude indépendante menée par le Reader’s Digest et l’institut d’études de marché Dialego. Miele Suisse remporte cette année, pour la dixième fois consécutive, le prestigieux label dans la catégorie “Appareils ménagers/de cuisine”. Un anniversaire qui parle de lui-même.

“Être désigné ‘Most Trusted Brand’ pour la dixième fois consécutive est pour nous une grande fierté”, s’est félicité Enzo Farina, qui dirige Miele Suisse depuis juillet. “Cette distinction confirme d’une part notre rôle de pionnier parmi les fabricants d’appareils ménagers et de cuisine. D’autre part, elle témoigne de la grande confiance que nos clientes et nos clients nous accordent.” L’entreprise familiale souhaite continuer à s’appuyer sur cette confiance dans les années à venir et continuer à progresser avec détermination sur la voie qu’elle s’est tracée. “La durabilité, l’excellence en matière de qualité et la proximité avec notre clientèle nous tiennent particulièrement à cœur”, a ajouté Enzo Farina.

Étude de consommation de renommée européenne “Most Trusted Brand”

L’étude indépendante “Most Trusted Brand” figure parmi les enquêtes de consommation les plus importantes et les mieux établies d’Europe. Elle est réalisée conjointement depuis 2001 par le Reader’s Digest et l’institut allemand d’études de marché Dialego. Dans le cadre de cette étude, des consommatrices et consommateurs sont interrogés afin d’évaluer la fiabilité des marques. En Suisse, cette année encore, 2300 personnes au total ont spontanément cité, dans 15 catégories de produits différentes, la marque à laquelle elles font personnellement le plus confiance et qu’elles recommanderaient à leur famille ou à leurs amis. Au total, 2140 marques ont été citées. Dans la catégorie “Appareils ménagers/de cuisine”, Miele Suisse occupe à nouveau la première place en 2026, et ce pour la dixième fois consécutive.

Outre la qualité, les participantes et participants à l'étude soulignent avant tout que les produits Miele répondent de manière fiable à leurs besoins. Les critères d'évaluation tels que la réputation et la satisfaction de la clientèle suivent de près, tout comme le service et la capacité d'innovation.

L'innovation et la qualité au cœur des préoccupations

Ce qui a été déterminant pour que Miele soit désignée "Most Trusted Brand", c'est la combinaison de normes de qualité très élevées et d'un service après-vente de premier ordre, associée à un esprit d'entreprise durable et à une grande capacité d'innovation – et ce, depuis plus de 125 ans. Des qualités qui se reflètent également dans les produits du fabricant familial d'appareils électroménagers haut de gamme, comme dans son nouveau système de cuisson intelligent. En associant la batterie de cuisine "M Sense" aux nouveaux plans de cuisson à induction KM 8000, Miele inaugure une nouvelle ère de la cuisine. Au cœur de cette innovation se trouve la première batterie de cuisine au monde avec commande Touch intégrée et jusqu'à trois capteurs de température. Elle ne se contente pas de mesurer la température, elle communique également avec le plan de cuisson et sélectionne toujours le réglage de puissance approprié. Pour une expérience de cuisson intuitive, sûre et confortable.

Contact médias Miele :

Petra Ummenberger

Téléphone : +41 848 848 048

E-mail : petra.ummenberger@miele.com

À propos de l'entreprise : Miele est considérée comme le premier fournisseur mondial d'appareils électroménagers haut de gamme, avec un portefeuille enthousiasmant pour la cuisine, l'entretien du linge et des sols dans une maison de plus en plus connectée. À cela s'ajoutent des machines, des installations et des services pour une utilisation dans les hôtels, les bureaux ou les établissements de soins, ainsi que dans la technologie médicale. Depuis sa création en 1899, Miele suit la promesse de sa marque "Immer Besser", en termes de qualité, d'innovation, de performance et d'élégance intemporelle. Avec ses appareils à longue durée de vie et à faible consommation d'énergie, Miele aide ses clientes et ses clients à organiser leur quotidien de la manière la plus durable possible. L'entreprise est détenue par les deux familles fondatrices Miele et Zinkann et possède 19 sites de production, dont huit en Allemagne. Environ 23'500 personnes travaillent pour Miele dans le monde entier, dont 450 environ dans la société de distribution suisse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.miele.ch/fr

Trois photos accompagnent ce texte



Photo 1 : Enzo Farina, directeur général de Miele Suisse (Photo : Miele)



Photo 2 : L'étude de marché indépendante "Most Trusted Brand" est menée par le Reader's Digest depuis 2001 et constitue l'une des études de consommation les plus importantes et les mieux établies en Europe. (Photo : Reader's Digest)



Photo 3 : Rien ne brûle. Rien ne déborde. Cela laisse plus de temps pour s'occuper d'autres choses. Le nouveau système de cuisson composé du plan de cuisson KM 8000 de Miele et de la batterie de cuisine M Sense mesure la température et régule la puissance de manière autonome et confortable. (Photo : Miele)

Pour télécharger le texte et les photos : <https://www.miele.ch/fr/m/index-p.htm>

Suivez-nous:

 @mielesuisse

 @miele_com

 Miele